

filo diretto

con le Camere di Commercio Italiane all'Estero

La newsletter di Assocamerestero



Editoriale

Leonardo Simonelli
Presidente Assocamerestero



Abbiamo concluso un Meeting dei Segretari generali molto proficuo, per diverse motivazioni: un clima di lavoro costruttivo e orientato su concreti aspetti progettuali, una riuscita formula innovativa per gli incontri (molto numerosi) tra soggetti di promozione e rappresentanti delle CCIE, una forte tensione a crescere anche sulla professionalità e sugli strumenti di analisi e sviluppo delle strategie camerali, come testimoniato dall'inizio di un nuovo modo di fare formazione per il top management camerale.

Ma soprattutto abbiamo discusso le nuove modalità con cui le CCIE si rappor-teranno con il Sistema Italia per quanto riguarda il cofinanziamento dei programmi di attività: una modalità che valorizza le professionalità della nostra azione ma che, in generale, rappresenta una concreta spinta a realizzare un processo di miglioramento continuo. E le stesse CCIE hanno accettato la sfida del cambiamento e si sono rese protagoniste, già dallo scorso anno, di una proposta i cui principi sono stati poi declinati dalla nuova normativa. Sotto diversi aspetti abbiamo cercato di avere un comportamento attivo verso il cambiamento, consci della necessità di innovare in un mondo in cambiamento.

Proprio nei giorni in cui si teneva il Meeting, il Governo ha presentato una proposta di riforma del Sistema camerale italiano, che ai più è apparsa non allineata con l'azione promozionale tradizionalmente svolta dalle CCIAA. Uno dei provvedimenti che desta maggiori preoccupazioni è la riduzione, a partire dal prossimo anno, del diritto annuale che le imprese italiane corrispondono per essere iscritte nel Registro delle imprese (disposizione contenuta in un decreto legge che è in fase di conversione e di cui ancora non si conosce l'esito finale). E' evidente però che questo provvedimento, unito a un altro che dovrebbe riformare i compiti del sistema camerale italiano, avrà un forte impatto, in particolare per quanto riguarda lo svolgimento delle azioni promozionali.

Mentre comprendiamo la necessità di diminuire gli oneri che gravano sulle imprese italiane e sentiamo necessario uno sforzo di efficienza, come Camere di commercio italiane nel mondo, condividiamo queste preoccupazioni, non solo per il senso di effettiva solidarietà di sistema, ma anche perché siamo partecipi di una complessiva azione di promozione sui territori. Per questo, stiamo sostenendo il partner Unioncamere nel lavoro di migliore esplicitazione dei risultati conseguiti con azioni congiunte sui territori italiani e su quelli esteri, per fare in modo che le imprese, soprattutto quelle di minori dimensioni, possano continuare ad avere una chance di sviluppo sui mercati internazionali. E siamo convinti che l'utilizzo delle scarse risorse pubbliche passa da un efficiente partenariato pubblico privato, come quello che da sempre esprimiamo con le Camere di commercio italiane.

Nelle prossime settimane vedremo gli sviluppi di questa situazione e auspichiamo che il buon lavoro svolto in questi anni induca a una pacata riflessione sull'importante contributo che il Sistema camerale nel suo complesso dà alla crescita dei territori e delle economie locali.

L'agenda del network

■ **8-24 agosto:** chiusura Uffici di Assocamerestero per ferie estive

■ **30 settembre:** presentazione programma promozionale 2014

■ **18-21 ottobre:** Convention CCIE di Ancona

Direttore

Gaetano Fausto Esposito

Coordinamento

Pina Costa

Redazione

Federica Siddu

Assocamerestero

Associazione delle
Camere di Commercio
Italiane all'Estero

XV Meeting dei Segretari Generali delle CCIE

Nei giorni 15-18 giugno si è tenuta a Roma la 15° edizione del Meeting dei SG cui hanno partecipato 75 delegati in rappresentanza di 60 CCIE.

I lavori hanno preso avvio con la **giornata di formazione sul tema della "Business innovation"**: guidati da un docente, i 28 SG partecipanti hanno dato vita, attraverso lavori di gruppo, ad una riflessione sui diversi aspetti caratterizzanti l'organizzazione e l'offerta di servizio delle CCIE. I risultati dei singoli gruppi di lavoro costituiranno la base per le successive sessioni formative realizzate tramite conference call e avranno il momento di chiusura e condivisione nel corso della prossima Convention di Ancona.

La **riunione plenaria dei SG**, tenutasi nella giornata di lunedì 16, si è soffermata su temi di interesse associativo: il quadro generale sull'andamento delle CCIE con particolare riguardo all'evoluzione dei dati di bilancio più significativi e alle diverse tipologie di attività e, in particolare,

un approfondimento economico-finanziario che si è pregato di diffondere anche agli amministratori camerali. La riunione è stata poi l'occasione per fare il punto sull'attività di promozione portata avanti dall'Associazione e sul lavoro impostato con le CCIE per favorire un maggiore flusso informativo e definire un'azione promozionale diversificata. Ai lavori sono intervenuti rappresentanti del MiSE, con i quali sono state analizzate le disposizioni previste dalla nuova normativa che regola i rapporti con le CCIE, e rappresentanti di Unioncamere con cui si sono approfonditi alcuni aspetti relativi alla progettazione a valere sul Fondo Intercamerale 2014. La giornata di martedì 17 è stata dedicata alle **riunioni operative con partner italiani su progetti di interesse comune**. Nel corso della mattina si sono svolti gli incontri con Infocamere, MAE, CNA, Promos, Explora, Camera Arbitrale di Milano, Regione Lazio e ISNART, mentre nel pomeriggio, sono stati realizzati ca-

300 incontri one to one con oltre 30 partner italiani. A questi, si sono aggiunti quelli organizzati in collaborazione con Banca Popolare di Sondrio (oltre 50) ai quali hanno partecipato le Camere di Chicago, Istanbul, Johannesburg, Pechino, San Paolo e Sharjah con una ventina di imprese locali e le due riunioni realizzate, rispettivamente, nei giorni 16 con Luiss EnLabs e 18 giugno con Unioncamere e l'Unità Brevetti e Marchi del MiSE.

A chiusura dei lavori si è tenuto presso Unioncamere, nella giornata di mercoledì 18, l'**"Incontro dei responsabili per l'internazionalizzazione del Sistema camerale"** nel corso del quale, oltre a fornire una panoramica delle iniziative di Sistema in atto, rappresentanti delle CCIAA e delle CCIE hanno realizzato interventi congiunti per la condivisione di best practices.

Tutti i materiali utilizzati sono stati pubblicati nell'intranet tramite comunicazione associativa.

Rif. Pina Costa, Lidia Marconi



In evidenza

"Una promozione diversa per una Italia diversa: il contributo delle comunità all'estero per lo sviluppo dell'impresa dall'Italia al mondo", Camera dei Deputati, 18 giugno

A latere del Meeting, si è svolto, all'interno della prestigiosa cornice della sala Aldo Moro di Palazzo Montecitorio, un incontro organizzato dal Comitato Italiani nel mondo e per la Promozione del Sistema Paese della Camera dei Deputati, in collaborazione con Assocamerestero. L'evento, che rappresenta un importante risultato dell'attività di lobby svolta dall'Associazione, ha visto la partecipazione di tutti i principali enti di promozione, che si sono confrontati sugli spunti emersi dalla relazione dell'On. Fabio

Porta, Presidente del Comitato, predisposti a seguito delle audizioni parlamentari effettuate nei mesi scorsi, e la presentazione del Prof. Carlo Alberto Pratesi dell'Università Roma Tre. In particolare, l'On. Porta, nel corso del suo intervento, ha sottolineato il ruolo centrale per la promozione del Made in Italy svolto dalle comunità italiane all'estero, con le loro reti di relazioni, sottolineando il ruolo centrale delle CCIE, che possono costituire una sorta di 'acceleratore' dell'Italia nel mondo e essere valorizzate attraverso la creazione di forum permanenti, impegnati sul versante culturale-economico. L'intervento del Prof. Pratesi ha invece messo in luce come il Made in Italy non significhi più solo bello, buono e ben fatto, ma anche

capacità di venire incontro alle esigenze del cliente, e che il rafforzamento di questa immagine passa soprattutto per chi ama i prodotti "fatti all'italiana", gli *Italy followers*, una comunità che, se stimolata, è una risorsa di nuovo business. A conclusione, il Presidente di Assocamerestero, Leonardo Simonelli, ringraziando la Camera dei Deputati per l'occasione offerta, ha voluto ribadire il ruolo e il potenziale di spinta delle CCIE in questa azione di promozione all'estero.

La documentazione presentata è stata trasmessa con comunicazione associativa del 30 giugno e sul sito di Assocamerestero è disponibile la rassegna stampa dell'evento.

Rif. Gaetano Fausto Esposito, Pina Costa, Camilla Sala



■ La nuova regolamentazione dei rapporti tra lo Stato italiano e le CCIE

Il 24 aprile 2014 il Ministro dello Sviluppo Economico, Federica Guidi, ha firmato un Decreto con il quale sono disciplinati i requisiti soggettivi, i criteri e le modalità per la concessione di contributi alle CCIE per l'esecuzione di progetti a sostegno dei processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese. In data 9 giugno 2014, in applicazione del DM citato, il Giuseppe Tripoli, Direttore Generale della DG Promozione Scambi e Internazionalizzazione Imprese ha emanato il Decreto Direttoriale, che costituisce l'annuale "circolare". I due Decreti sostituiscono integralmente la normativa emanata nel 2013 che, come si ricorderà, trovò la decisa opposizione dell'intera rete camerale.

Già alla Convention di Monza, il Vice Ministro Calenda dichiarò la volontà di avviare un percorso di modifica delle norme 2013, aprendo un tavolo di confronto con l'Associazione per l'elaborazione del nuovo quadro di riferimento normativo. L'input politico fornito a Monza ha indicato le linee di sviluppo del nuovo percorso: sem-

plificazione dei procedimenti e valutazione del merito.

Elemento caratterizzante della nuova normativa è la semplificazione delle procedure amministrative (ad esempio, la comunicazione delle informazioni sul Programma si attua esclusivamente con l'ausilio di Pla.NET e non sarà necessario l'invio postale di nessuna documentazione).

Per quanto riguarda la valutazione del merito, invece, la normativa innova il rapporto storico tra Stato e CCIE tenendo conto dei diversi livelli di affidabilità di singola Camera: attraverso oggettive misurazione di 16 indicatori di performance, il MiSE misurerà l'affidabilità camerale sotto il profilo strutturale, dell'organizzazione, della sfera economico-finanziaria e della capacità relazionale di ciascuna CCIE.

Altro elemento qualificante nella normativa è il riconoscimento dell'autonomia sostanziale delle CCIE nell'impostazione del proprio Programma di attività: il MiSE, infatti, non si riserva più il diritto di dare formale approvazione ai Programmi, ma richiede la semplice comunicazione del Piano di attività, come atto di doverosa informazione.

Un ultimo elemento significativo è il riconoscimento formale del ruolo di rappresentanza, assistenza, supporto e indirizzo svolto da Assocamerestero verso le Camere di Commercio Italiane all'estero, con riferimento al complesso delle attività camerale.

Il testo dei due Decreti è stato pubblicato dal MiSE in Pla.NET all'interno della bacheca "Comunicazioni MiSE" in data 10 giugno 2014. Sui due testi, inoltre, l'Associazione ha preparato altrettante dettagliate note di commento, pubblicate sulla bacheca delle "Comunicazioni Associative", in data 12 giugno scorso.

Il prossimo adempimento da realizzare sarà la comunicazione del Programma di attività per l'intero anno 2014, da effettuare tramite le funzionalità del sistema informativo Pla.NET entro il 30 settembre 2014.

Pla.NET sta subendo i necessari cambiamenti funzionali necessari a recepire le semplificazioni introdotte, sia sul momento della presentazione del Programma che della successiva presentazione del Rendiconto.

**Rif. Gaetano Fausto Esposito,
Antonio Romano,
Michele Torre**



In Breve

Registro Imprese al XV Meeting dei SG

Nell'ambito dei lavori del Meeting, si è svolta una sessione informativa a cura di InfoCamere per rafforzare, presso le CCIE, la conoscenza del patrimonio informativo del Sistema Camerale Italiano. L'intervento è stato incentrato sull'operazione di co-branding tra i siti delle CCIE e il portale del Registro Imprese italiane. Ad oggi, 23 sono CCIE (Bangkok, Brisbane, Bucarest, Caracas, Casablanca, Hong Kong, Houston, Istanbul, Izmir, La Valletta, Londra, Melbourne, Mumbai, Pechino, Perth, Praga, Rosario,

Salonico, San Paolo, Sharjah, Sofia e Vancouver) che hanno già personalizzato il proprio sito web. Continua, invece, il percorso di approfondimento di Registro Imprese in Pillole, attraverso il sistema informativo Pla.NET. La rubrica bisettimanale approfondisce aspetti specifici delle banche dati messe a disposizione gratuitamente da InfoCamere (Telemaco, Elenchi Ulisse, InBalance, etc.). Negli ultimi numeri si è parlato di Ulisse, il servizio che consente la creazione e gestione di elenchi di imprese. Per approfondimenti:

ri.assocamerestero@infocamere.it.

Corso di formazione SG di nuova nomina

Sono stati coinvolti in un breve momento formativo i SG neo-incaricati: Chiara Dell'Oro (Danimarca), Stefano Fiorani (Brisbane), Mario Rossi (Francoforte), Ezequiel Cardoso (Cordoba), Gabriele Musto (Guatemala), Simona De Filippis (Quito). Ha partecipato all'incontro anche Astrid Vogel, collaboratrice della CCIE di Francoforte.

**Rif. Antonio Romano,
Michele Torre**



In Breve

■ Il Mediterraneo al Centro delle Politiche di Governo, 20 maggio

Una serie di visite istituzionali hanno caratterizzato la fine di questo semestre 2014 in Tunisia. A circa due mesi di distanza dalla visita ufficiale del Premier Renzi è, questa volta, il Ministro dello Sviluppo Economico, Federica Guidi, accompagnata da una delegazione di rappresentanti del MiSE, Confindustria, ICE, Simest, Sace e Assocamerestero guidata dal Presidente Simonelli, a far visita alla Tunisia il 20 maggio scorso. Per l'occasione il Ministro ha incontrato i principali esponenti politico-istituzionali della "Nuova Tunisia".

Ha fatto seguito, a breve distanza di tempo, la celebrazione del XXX Anniversario della Camera Tuniso-Italiana di Commercio e Industria. L'evento, svoltosi presso la Residenza dell'Ambasciatore Italiano a Tunisi ha visto la partecipazione di attori istituzionali ed imprenditoriali italiani e tunisini, tra i quali i Ministri dell'Industria e dell'Agricoltura nazionali.

Rif. Nora Serrani

■ World Investment Report 2014, Roma, 24 giugno

Presso la sede ICE, è stato presentato il rapporto UNCTAD 2014 dal quale emergono segnali positivi per l'Italia che ritorna lentamente nel mirino

degli investitori (anche se i livelli precisi restano ancora lontani) e che assiste al fenomeno del reshoring, ovvero il rientro in patria delle industrie soprattutto manifatturiere.

Alla presentazione è intervenuto, tra gli altri, Joerg Weber, Capo del dipartimento Investment Policies dell'UNCTAD. La versione integrale è disponibile al link www.unctad.org/fdistatistics, mentre è possibile fare richieste dei materiali presentati presso l'Associazione.

Rif. Stefano Ferraro

■ "Coesione è competizione" nell'ambito del Festival della Soft Economy, Mogliano, 24 giugno

Il convegno organizzato dalla Fondazione Symbola è stato l'occasione per discutere con qualificati imprenditori del Made in Italy che innova, sia nella manifattura che nei servizi, delle prospettive di sviluppo sui mercati internazionali e soprattutto di nuovi modi di fare promozione all'estero. E' stato rappresentato il peculiare contributo che le comunità di affari aggregate intorno alle CCIE possono dare per queste nuove modalità di presenza internazionale, soprattutto in una fase come l'attuale in cui il processo di esportazione sta dando alcuni segnali di affievolimento.

Rif. Gaetano Fausto Esposito

■ Workshop "Le iniziative Internazionali sulle Public-Privat Partnership", MAE, 30 giugno


L'incontro - promosso nell'ambito del Tavolo di Coordinamento Nazionale che il MAE ha costituito per la discussione delle misure di uniformazione del diritto nei fori internazionali - aveva l'obiettivo di definire meglio la posizione italiana riguardo la normativa in materia di partnership pubblico-privato e appalti e le conseguenti problematiche giuridiche che ne derivano, in vista dell'incontro che si terrà in sede UNCITRAL (United Nation Commission on International Trade Law) a inizio luglio.

Chi fosse interessato alla documentazione relativa all'incontro, può farne direttamente richiesta ai referenti Assocamerestero in calce.

■ Rif. Pina Costa, Lidia Marconi, Camilla Sala

Fondo Intercamerale 2014

Il 20 giugno si è chiuso il termine per la presentazione - esclusivamente per via telematica - ad Unioncamere dei progetti "Ospitalità Italiana - Italian Quality Experience" a valere sul Fondo Intercamerale 2014. I progetti sono al momento in fase di valutazione da parte di Unioncamere sulla base dei criteri e dei parametri di ammissibilità già resi noti.

 Per ulteriori informazioni e approfondimenti in merito alle notizie riportate, si invita a fare riferimento ai nominativi indicati per ciascuna news.

Con noi questo mese: Federico Tozzi (New York), Luigi Nidito (Tirana), Emanuele Gatti, Mario Bianchi e Astrid Vogel (Francoforte), Giuseppe Laghezza Masci (Kiev), Ronni Benatoff (Tel Aviv), Francesco Cordano (Il Cairo), Olga Zakharova (Kiev), Stefano Fiorani (Brisbane), Gabriele Musto (Città del Guatemala), Simona De Filippis (Quito), Chiara Dell'Oro (Aarhus), Ezequiel Cardoso (Cordoba), Luca Bottallo (Melbourne)



Assocamerestero

Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

Via Sardegna, 17 - 00187 Roma
Tel. + 39 06 44 23 13 14 Fax. + 39 06 44 23 10 70
E-mail: info@assocamerestero.it Web: www.assocamerestero.it